

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ  
„Hajsiwo powraca”

**I. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Organizatorem Programu jest SUMI AGRO POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterskiej nr 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026416, akta rejestrowe przechowywane w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5261002176, REGON 010728745, o kapitale zakładowym w wysokości 1 125 000,00 zł (dalej jako **Organizator**).
- 1.2. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r., poz. 1071).
- 1.3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Program będzie trwał od dnia 16 lutego 2026 roku do dnia 31 października 2026 roku.
- 1.5. Celem Programu jest zwiększenie rozpoznawalności produktów oferowanych przez Organizatora, zwiększenie wolumenu sprzedaży oraz poszerzenie wśród Uczestników wiedzy o ofercie Organizatora poprzez prowadzenie bieżącej komunikacji z Uczestnikami w sprawach związanych z Programem, w tym w sprawach produktów objętych promocją w Programie.
- 1.6. Nie jest zamierzeniem, ani celem Organizatora utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym produkty odpowiadające rodzajowo Produktom Organizatora.
- 1.7. Program nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r., poz. 595).
- 1.8. Dla potrzeb niniejszego Programu przyjęto następujące definicje:
  - a) **Uczestnik** – każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną lub osoba prawna, nabywająca Produkty Organizatora w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub jako konsument, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie przystąpiła do Programu.
  - b) **Akcja promocyjna** - akcja marketingowa o charakterze motywacyjnym, przeprowadzana przez Organizatora w ramach Programu i będąca jego elementem, której szczegółowe zasady określa każdorazowo informacja o akcji. Informacja o akcji zamieszczana jest każdorazowo na Stronie Internetowej przed rozpoczęciem danej Akcji promocyjnej oraz przesyłana do Uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail. Informacja o Akcji promocyjnej określa

szczegółowe zasady Akcji promocyjnej i warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym okres jej trwania oraz kryteria zdobywania i opis nagród;

- c) **Produkty** – produkty Organizatora, za zakup których Uczestnikom przysługują nagrody/świadczenia, przyznawane na zasadach określonych w Regulaminie Programu oraz informacji o danej Akcji promocyjnej;
- d) **Strona Internetowa** – witryna internetowa dostępna pod adresem [www.hajsiwo.pl](http://www.hajsiwo.pl) przeznaczona do prowadzenia niniejszego Programu, na której dostępne są indywidualne konta Uczestników;
- e) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej, opisujący zasady udziału w Programie.

## II. Przystąpienie do Programu

2.1. W Programie mogą brać udział Uczestnicy, którzy spełnili łącznie następujące przesłanki:

- a. dokonali rejestracji na Stronie Internetowej Programu poprzez wprowadzenie następujących danych:
  - i. imię,
  - ii. nazwisko,
  - iii. email,
  - iv. numer telefonu,
  - v. nazwa gospodarstwa/firmy,
  - vi. NIP (pole nieobowiązkowe),
  - vii. powiat,
  - viii. informacja, czy Uczestnik uczestniczy w programie Shogun,
  - ix. informacja o wyborze sposobu otrzymania nagrody (premii) tj. przelewem tradycyjnym lub poprzez czek BLIK; jeśli Uczestnik wybierze przelew tradycyjny, jako sposób wydania nagrody (premii), wskazuje również numer rachunku bankowego do przelewu;
  - x. informacja o powierzchni gospodarstwa;
  - xi. informacja o profilu prowadzonych upraw tj. uprawy rolnicze, sad, owoce miękkie, warzywa lub mieszany.

2.2. Po wprowadzeniu przez Uczestnika danych, o których mowa powyżej, Organizator wysyła Uczestnikowi wiadomość email z informacją o prawidłowym założeniu konta w Programie. Rejestracja do Programu oraz złożenie przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i treścią klauzuli informacyjnej i wyrażenie woli wzięcia udziału w Programie, oznacza przystąpienie do udziału w Programie. Przystępując do udziału w Programie, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

2.3. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania.

2.4. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że przystąpienie do Programu poprzez wyrażenie woli wzięcia udziału w Programie oznacza

tym samym zgodę na komunikację z Uczestnikiem w celach związanych z przeprowadzeniem Programu.

- 2.5. Organizator wykorzystuje do prowadzenia Programu dane, które Uczestnicy podali w trakcie rejestracji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez podmioty przystępujące do Programu nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestników stosownej ich aktualizacji. Przesłanie komunikatów w Programie z wykorzystaniem danych podanych jako aktualne uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestników.
- 2.6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia praw i obowiązków związanych z udziałem w Programie na osobę trzecią.
- 2.7. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora.
- 2.8. Uczestnicy są zobowiązani działać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. Uczestników obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Uczestnika z udziału w Programie, jeżeli nie spełni on warunków uczestnictwa w Programie, naruszy jego zasady, dopuści się czynu niedozwolonego lub innego działania niezgodnego z obowiązującymi przepisami wobec Organizatora lub innego Uczestnika.
- 2.9. W przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z praw przewidzianych w Programie w okresie jego trwania, nie przysługuje im prawo zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń z powyższego tytułu wobec Organizatora.
- 2.10. Uczestnicy w dowolnym momencie trwania Programu mogą złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie. Oświadczenie powinno być wysłane w formie pisemnej na adres Organizatora lub elektronicznej na adres [kontakt@hajsivo.pl](mailto:kontakt@hajsivo.pl).
- 2.11. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Programie lub zostanie wykluczony z udziału w Programie, nie ma możliwości przekazania dotychczasowo zebranych świadczeń lub korzyści osobie trzeciej.
- 2.12. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem informatycznym wykorzystywanym do prowadzenia Programu, to:
  - a) komputer, smartfon lub inne urządzenie z dostępem do Internetu,
  - b) standardowy system operacyjny,
  - c) aktualna wersja standardowej przeglądarki internetowej,
  - d) obsługa protokołu bezpiecznej transmisji danych SSL, włączona obsługa Java Script oraz Cookies,
  - e) dostęp do poczty elektronicznej.

### III. Zasady udziału w Programie

- 3.1. W ramach Programu, z tytułu dokonania zakupu Produktów, w stosunku do których w okresie od 2 stycznia 2026 r. do 31 października 2026 r. został wystawiony dokument księgowy (faktura VAT lub paragon z numerem NIP), Uczestnik jest uprawniony do otrzymywania nagród (premi) na zasadach określonych w Regulaminie oraz w Informacji o Akcji Promocyjnej.
- 3.2. Po dokonaniu przez Uczestnika zakupu Produktu, Uczestnik dokonuje rejestracji zakupu na Stronie Internetowej poprzez wprowadzenie następujących danych:
- a. wprowadzenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu tj. faktury VAT lub paragonu z numerem NIP,
  - b. podanie numeru dowodu zakupu tj. faktury VAT lub paragonu z numerem NIP,
  - c. data dokonania zakupu,
  - d. NIP sprzedawcy,
  - e. zakupiony produkt,
  - f. liczba sztuk, objętości lub wagi zakupionego produktu,
  - g. wartość brutto zakupionego produktu
  - h. Imię i Nazwisko Przedstawiciela Handlowego.
- 3.3. W ramach Programu premiowany jest zakup następujących Produktów:
- a. Click Premium 1l
  - b. Click Premium 5 l
  - c. Click Premium 20 l
  - d. Flame Duo 354 SG 0,12 kg
  - e. Flame Duo 354 SG 0,3 kg
  - f. Flame Duo 354 SG 0,6 kg
  - g. Bushido Pak 0,2 l + 1 l
  - h. Bushido Pak 1 l + 5 l
  - i. Kendo 50 EW 0,5 l
  - j. Kendo 50 EW 1 l
  - k. Inazuma 130 WG 0,5 kg
  - l. Inazuma 130 WG 1 kg
  - m. Inazuma 130 WG 5 kg
  - n. Mospilan 20 SP 0,02 kg

- o. Mospilan 20 SP 0,04 kg
- p. Mospilan 20 SP 0,08 kg
- q. Mospilan 20 SP 0,125 kg
- r. Mospilan 20 SP 0,2 kg
- s. Mospilan 20 SP 0,6 kg
- t. Mospilan Classic 0,6 kg
- u. Mospilan Classic 1,2 kg
- v. Ortus 05 SC 0,5 l
- w. Ortus 05 SC 1 l
- x. Ortus 05 SC 5 l
- y. Kaishi 1 l
- z. Kaishi 5 l
- aa. Kaishi 20 l
- bb. Slippa 0,25 l
- cc. Slippa 1 l
- dd. Slippa 5 l

- 3.4. Premia za dokonanie zakupu Produktu przyznawana jest Uczestnikowi w wysokości 10% wartości brutto Produktu.
- 3.5. Informacja o Akcji promocyjnej może zawierać inne zasady premiowania zakupionych Produktów, w tym odnosić się do innych Produktów Organizatora niż określone w pkt 3.3. powyżej oraz przewidywać inną wysokość premii niż określona w pkt 3.4. powyżej.
- 3.6. Maksymalna wysokość premii uzyskanej w ramach Programu nie może być wyższa niż kwota 2 000 zł brutto. Minimalna kwota przyznawana Uczestnikowi tytułem premii to 50 zł brutto. W przypadku nabycia przez Uczestnika prawa do premii w wysokości poniżej 50 zł, premia zostanie wypłacona Uczestnikowi dopiero w momencie, gdy Uczestnik nabędzie prawo do premii w wysokości co najmniej 50 zł (tj. gdy dokona rejestracji Produktów o łącznej wartości co najmniej 500 zł brutto).
- 3.7. Za Produkt zakupiony przez Uczestnika uważa się Produkt, na który został wystawiony dokument księgowy opisujący sprzedaż Produktu i nie został skorygowany.
- 3.8. Świadczenia przyznane w ramach Programu nie podlegają wymianie na inne świadczenia.
- 3.9. Uczestnicy nie mają możliwości dokonania dopłaty pieniężnej w celu uzyskania nagrody.

- 3.10. Organizator informuje Uczestników prowadzących działalność gospodarczą, że nagrody wydane w ramach Programu stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r., poz. 163) i podlegają opodatkowaniu na zasadach wynikających z przepisów ww. ustawy. W takim wypadku Organizator zapewni Uczestnikom możliwość pobrania za pośrednictwem Strony Internetowej Programu specyfikacji nagród uwzględniającej ich ceny brutto.
- 3.11. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika, takich jak: podwójne ewidencjonowanie tej samej sprzedaży, ewidencjonowanie sprzedaży fikcyjnej, ewidencjonowanie sprzedaży Produktów, które następnie zostały zwrócone sprzedawcy, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia konta Uczestnika na okres potrzebny do wyjaśnienia przez Organizatora okoliczności powstania nieprawidłowości. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że nieprawidłowości wynikają ze świadomego działania Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Programu bez możliwości skorzystania z dotychczas zgromadzonych świadczeń oraz podjęcia stosownych kroków prawnych. Ponadto, Uczestnik może być zobowiązany do zwrotu wszelkich dotychczas uzyskanych świadczeń w Programie.

#### IV. Reklamacje

- 4.1. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Programie, w tym dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną oraz przyznawanych i/lub nabywanych nagród Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres Motivation Direct Sp. z o.o ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa lub za pośrednictwem wiadomości email na adres [kontakt@hajsowo.pl](mailto:kontakt@hajsowo.pl) z dopiskiem „Hajsowo powraca” w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od ujawnienia podstawy reklamacji, nie później jednak niż do upływu 14 dni od dnia zakończenia Programu. Reklamacja powinna zawierać opis i wskazanie przyczyn reklamacji, numer zamówienia, treść żądania oraz nazwisko i adres e-mail lub firmę Uczestnika.
- 4.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich doręczenia.
- 4.3. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data doręczenia reklamacji osobiście, bądź data otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 4.4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozstrzygnięciu w przedmiocie reklamacji listem poleconym lub wiadomością email.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## V. Dane osobowe

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników, będących osobami fizycznymi, jest Organizator.
- 5.2. Dane osobowe są gromadzone, przetwarzane i przechowywane w celu realizacji Programu, tj. m.in. w celu:
- prowadzenia elektronicznej bazy Uczestników oraz przyznawania i wypłaty premii pieniężnych (art. 6 ust. 1 lit b RODO),
  - prowadzenia bieżącego kontaktu z Uczestnikami, komunikacji i udzielania odpowiedzi na zgłoszenia elektroniczne bądź telefoniczne, jak również rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit f RODO)
  - realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. obowiązku archiwizacji dokumentów w zakresie wymaganym przez przepisy prawa, w szczególności przez przepisy Ordynacji podatkowej i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 5.3. W przypadku, wyrażenia przez Uczestnika stosownej zgody, administrator przetwarza dane osobowe również w celu marketingu bezpośredniego administratora (art. 6 ust. 1 lit a RODO). Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne, zgoda ta może być odwołana w każdym momencie i nie warunkuje uczestnictwa w Programie. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Osoby fizyczne mogą wycofać zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w każdym czasie, w dowolny sposób, w tym poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres email [biuro@sumiagro.pl](mailto:biuro@sumiagro.pl).
- 5.4. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom administratora, dostawcom systemów informatycznych i usług IT dla administratora, podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi związane z obsługą programu.
- 5.5. Dane osobowe są przekazywane Motivation Direct Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Czeczota 31, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000358484, akta rejestrowe przechowywane w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 5213568796 oraz IDEO Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Nad Przywrą 13, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000258459, akta rejestrowe przechowywane w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 5170178188.
- 5.6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 5.7. Osoby fizyczne, których dane dotyczą, mają prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

- 5.8. Osoby fizyczne, których dane dotyczą, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.9. Dane będą przetwarzane do czasu:
- ustania celu, dla którego zostały zgromadzone przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowanie danych, przy czym w przypadku danych osobowych przetwarzanych na cele rozliczeń podatkowych i księgowych oraz wewnętrznej archiwizacji, dane będą przechowywane przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym miało miejsce zdarzenie finansowe do momentu przedawnienia się zobowiązań podatkowych,
  - do czasu wycofania zgody, jeżeli przetwarzanie danych następuje na podstawie wyrażonej zgody.
- 5.10. Aktualna treść klauzuli informacyjnej oraz innych materiałów związanych z ochroną danych osobowych znajduje się na Stronie Internetowej Programu.
- 5.11. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z administratorem pod adresem: SUMI AGRO POLAND Sp. z o.o. ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa lub mailem pod adresem: [biuro@sumiagro.pl](mailto:biuro@sumiagro.pl)

## **VI. Inne postanowienia**

- 6.1. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na Stronie Internetowej Programu. Podstawowe zasady Programu zawarte będą w materiałach informacyjnych dystrybuowanych w związku z realizacją Programu.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Programu podmiotom trzecim, w zakresie realizacji postanowień wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z zastrzeżeniem, że zmiana nie będzie powodować utraty przez Uczestnika nabytych już przez nich praw w Programie. O planowanej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem Strony Internetowej lub wiadomości e-mail wysłanej zgodnie z danymi teleadresowymi wskazanymi przez nich w Programie z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie wyłącza prawa do rezygnacji z udziału w Programie.
- 6.4. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia w ramach Programu dodatkowych akcji promocyjnych, których zasady będą każdorazowo określone w drodze odrębnym komunikatów.
- 6.5. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Programu w dowolnym momencie pod warunkiem wcześniejszego poinformowania Uczestników o swojej decyzji z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem. Zakończenie Programu nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestników.

- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestników złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
- 6.7. Uczestnicy są zobowiązani postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. W przypadku nieprzestrzegania przez nich postanowień Regulaminu, bądź podejmowania działań zmierzających do ich obejścia, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia danego podmiotu z udziału w Programie.
- 6.8. Organizator zastrzega, że wszelkiego rodzaju działania Uczestników polegające na podejmowaniu prób wprowadzenia w błąd Organizatora, w szczególności poprzez działanie sprzeczne z Regulaminem lub działanie w celu obejścia ustalonych w Regulaminie reguł, mające na celu uzyskanie przez Uczestnika dodatkowych korzyści, będzie skutkowało natychmiastowym wykluczeniem go z Programu. Podmiotowi wykluczonemu z Programu z powodów opisanych w zdaniu powyżej, nie przysługują jakiegokolwiek korzyści nabyte w związku z uczestnictwem w Programie, w takim wypadku nie ma on również prawa wziąć ponownego udziału w Programie.
- 6.9. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Programem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
- 6.10. W przypadkach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.